

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดสดเพื่อเข้าร่วมเป็นเครือข่าย ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

~~~~~

หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดสด เข้าร่วมเป็นตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พิจารณาจากตลาดสดที่มีคุณสมบัติดังนี้

**๑. ความพร้อมของตลาด** ต้องเป็นตลาดสดที่มีความพร้อม และสมัครใจเข้าร่วมเป็นตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือในด้านการดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ

### ๒. การปิดป้ายแสดงราคา

- ผู้ค้าในตลาดจะต้องปิดป้ายแสดงราคาสินค้าในตลาดตามที่กรมการค้าภายในกำหนด เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส เป็นธรรมด้านราคาสินค้า
- ป้ายแสดงราคาชัดเจน ไม่ทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิด/คลาดเคลื่อน

**๓. ความเที่ยงตรงด้านปริมาณ** เครื่องชั่งตวงวัดในตลาดสดทุกเครื่องต้องผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากกรมการค้าภายใน และตลาดจะต้องจัดหาเครื่องชั่งกลางไว้ให้ผู้ซื้อสินค้าในตลาดสามารถสอบเทียบปริมาณได้

**๔. ความสะอาดและถูกสุขอนามัย** ตลาดสดต้องมีระบบการบริหารจัดการด้านขยะ สิ่งแวดล้อม และความสะอาดของตลาดและแผงค้าตามข้อกำหนดของกรมอนามัยด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน

### การให้การสนับสนุนตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

๑. สนับสนุนป้ายแสดงราคาสินค้า ให้กับผู้ค้าในตลาด เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและสวยงาม

๒. กำหนดให้ตลาดในความส่งเสริมฯ อยู่ในแผนการตรวจติดตามด้านการปิดป้ายแสดงราคา และเครื่องชั่งเที่ยงตรง เพื่อรักษามาตรฐานในการดูแลผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน

๓. การเชื่อมโยงข้อมูลการค้า เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าในตลาดสด กรมการค้าภายในจะเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลราคาสินค้ากับตลาดในความส่งเสริมฯ เพื่อสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้ค้าและผู้ซื้อในตลาดสด

๔. การประชาสัมพันธ์ กรมการค้าภายในจะได้ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตลาดสดในความส่งเสริมฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ